

- (3) Путем аутомата не могу се продавати алкохолна пића и друга пића која садрже алкохол, духан и духански производи и роба порнографског садржаја.

#### Члан 27.

Продаја путем расхладних витрина

- (1) Продаја робе путем расхладних витрина је облик трговине на мало различитих прехранбених производа свакодневне потрошње.
- (2) Путем расхладних витрина се може продавати само она роба која се према својим карактеристикама може продавати изван пословних просторија (фабрички пакован сладолед, безалкохолна пића у фабричком паковању и сл.).

### III ДИО - ПРИЈЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

#### Члан 28.

(Престанак важења)

Ступањем на снагу овог правилника престаје да важи Правилник о класификацији продавница и других облика трговине на мало ("Службене новине Федерације БиХ", број 111/12).

#### Члан 29.

(Ступање на снагу)

Овај правилник ступа на снагу наредног дана од дана објављивања у "Службеним новинама Федерације БиХ".

Број 01-02-707/25

14. јула 2025. године

Мостар

Министар

Амир Хасичевић, с. р.

На основу члана 27. став (3) Закона о унутрашњој трговини ("Службене новине Федерације БиХ", број 87/24), федерални министар трговине, доноси

### ПРАВИЛНИК

#### O KLASIFIKACIJI PRODAVNICA I DRUGIH OBLIKA TRGOVINE NA MALO

### I. ДИО - ОПЋЕ ОДРЕДБЕ

#### Члан 1.

(Предмет)

Ovim Pravilnikom propisuju se oblici prodaje za specijalizovane prodavnice prehrambenih i neprehrambenih proizvoda, fabričke prodavnice prehrambenih i neprehrambenih proizvoda, klasične prodavnice, minimarkete, supermarkete, hipermarkete, dragstor, diskontne prodavnice, benzinske pumpne stanice i prodavnice na benzinskim pumpnim stanicama, plinske pumpne stanice, butike, kioske, nespecijalizovane prodavnice pretežno neprehrambenih proizvoda, prodavnice upotrebljavane robe, tržnice na malo, na štandovima i stolovima izvan tržnica, putem kioska, pokretnu prodavnicu, prodaju na daljinu, trgovinu ličnim nuđenjem, prodaju putem automata i prodaju putem rashladnih vitrina.

#### Члан 2.

(Svrha donošenja)

- (1) Svrha donošenja ovog Pravilnika je izrada klasifikacije prodavnica i drugih oblika trgovine na malo u Federaciji BiH za potrebe statističkog praćenja i izradu baze podataka u trgovini na malo u skladu sa Klasifikacijom djelatnosti BiH 2010 ("Službeni glasnik BiH", broj 47/10), kao i definisanje prodavnica prema određenim zajedničkim osnovnim karakteristikama.
- (2) Kao kriteriji klasifikacije uzeti su u obzir: mjesto prodaje, asortiman proizvoda u prodaji, način prodaje prema potrošačima, površina prodajnog prostora, nivo usluga i cijena, postojanje parkirnog prostora, postojanje mogućnosti

pružanja drugih usluga, specifičnosti razvoja trgovine u Federaciji BiH, navike potrošača i specifični već prihvaćeni od javnosti (potrošača) nazivi prodajnih objekata.

#### Члан 3.

(Usklađenost sa drugim propisima)

Prodaja proizvoda u prodavnicama i izvan njih obavlja se u skladu sa Zakonom o unutrašnjoj trgovini i posebnim propisima o ispunjavanju minimalno tehničkih i drugih zakonom propisanih uslova za obavljanje prometa određenih proizvoda.

### II. ДИО - DEFINISANJE OSNOVNIH KARAKTERISTIKA PRODAVNICA I OSTALIH OBLIKA PRODAJE

#### 1. Prodavnice

##### a) Prodavnice pretežno prehrambenim proizvodima

#### Члан 4.

Specijalizovana prodavnica prehrambenim proizvodima

- (1) Specijalizovana prodavnica prehrambenim proizvodima je prodavnica koja nudi specijalizovani asortiman hrane, pića i duhanskih proizvoda.
- (2) Ovaj tip prodavnice ima širi asortiman proizvoda u okviru iste grupe proizvoda, a način prodaje je najčešće klasična prodaja direktnim posredovanjem prodavača prema kupcu.

#### Члан 5.

Fabrička prodavnica prehrambenim proizvodima

Fabrička prodavnica prehrambenim proizvodima je prodavnica u kojoj se obavlja direktna prodaja vlastitih prehrambenih proizvoda po cijenama nižim od prosječnih tržišnih cijena, a smještene su uz proizvodni pogon.

##### b) Nespecijalizovane prodavnice pretežno hranom, pićem i duhanskim proizvodima

#### Члан 6.

Klasična prodavnica

- (1) Klasična prodavnica je prodavnica u kojoj se nude pretežno prehrambeni proizvodi i neprehrambeni proizvodi svakodnevne potrošnje.
- (2) Prodaja se obavlja na klasičan način direktnim posredovanjem prodavača prema kupcu, i gdje se prodaja robe ne može obavljati kroz šalter.
- (3) Površina prodajnog prostora je najmanje 12 m<sup>2</sup>, a najviše 50 m<sup>2</sup>.

#### Члан 7.

Mini market

- (1) Mini market je samoposlužna prodavnica čiji pretežni asortiman čine prehrambeni proizvodi svakodnevne potrošnje i u manjem obimu neprehrambeni proizvodi.
- (2) Način prodaje je samoposluživanje ili samoposluživanje u kombinaciji s direktnim posredovanjem prodavača prema kupcu.
- (3) Površina prodajnog prostora je od 50 m<sup>2</sup> do 400 m<sup>2</sup>.

#### Члан 8.

Supermarket

- (1) Supermarket je samoposlužna prodavnica čiji pretežni asortiman čine prehrambeni proizvodi, ali se nude i neprehrambeni proizvodi.
- (2) Način prodaje je samoposluživanje ili samoposluživanje s direktnim posredovanjem prodavača prema kupcu.
- (3) Površina prodajnog prostora je od 401 m<sup>2</sup> do 1500 m<sup>2</sup>.

#### Члан 9.

Hipermarket

- (1) Hipermarket je samoposlužna prodavnica s parkiralištem, koja nudi široki asortiman prehrambenih i neprehrambenih proizvoda.
- (2) Prodaja se obavlja samoposluživanjem ili samoposluživanjem s direktnim posredovanjem prodavača prema kupcu.

- (3) Površina prodajnog prostora je preko 1501 m<sup>2</sup>.

Član 10.

Dragstor

- (1) Dragstor je prodavnica u kojoj se nude prehrambeni i neprehrambeni proizvodi svakodnevne potrošnje.
- (2) Prodaja se obavlja na klasičan način direktnim posredovanjem prodavača prema kupcu, i gdje se prodaja robe ne može obavljati kroz šalter.
- (3) Površina prodajnog prostora je najmanje 12 m<sup>2</sup>, a najviše 50 m<sup>2</sup>.
- (4) Radno vrijeme dragstora je od 00:00 do 24:00 sata, svaki dan u toku kalendarske godine.

Član 11.

Diskontna prodavnica

- (1) Diskontna prodavnica je prodavnica u kojoj se nudi ograničen asortiman prehrambenih i neprehrambenih proizvoda po nižim cijenama u odnosu na cijene za iste vrste proizvoda koje se primjenjuju u drugim (vlastitim) prodavnicama, tokom cijele godine, zbog nižih troškova poslovanja i potpunog odustajanja od posredovanja prodavača prema kupcu. Proizvodi mogu biti u originalnim transportnim kutijama ili na paletama.
- (2) Prodaja robe obavlja se samoposluživanjem kupca.

Član 12.

Benzinska pumpna stanica i prodavnica na benzinskoj pumpnoj stanici

- (1) Benzinska pumpna stanica je prodajni objekat u kojem se obavlja trgovina na malo tečnim gorivima, kao što su: dizel-goriva, benzini, tečni naftni plin (auto-plin), koji se koriste u motorima sa unutrašnjim sagorijevanjem, i prodaja plina za domaćinstvo.
- (2) Na benzinskim pumpnim stanicama može se vršiti promet lož ulja (ekstra lako i lako specijalno, El i LS), u za to posebno predviđenom skladištu, izdvojenom od mjesta predviđenog za snabdijevanje pogonskim gorivom vozila na motorni pogon ili iz posebnih skladišta ili direktnom isporukom kupcu, u skladu s posebnim propisima.
- (3) Prodavnica na benzinskoj pumpnoj stanici je prodavnica koja se nalazi unutar ili je sastavni dio cjeline benzinske pumpe stanice, u kojoj se prodaje ograničen asortiman neprehrambenih proizvoda, u originalnom pakovanju, i sitnih industrijskih prehrambenih proizvoda, u fabričkom pakovanju.
- (4) Asortiman robe u prodavnici na benzinskoj pumpnoj stanici je prilagođen potrebama vozača i putnika.

**c) Prodavnice pretežno neprehrambenim proizvodima**

Član 13.

Specijalizovana prodavnica neprehrambenim proizvodima

- (1) Specijalizovana prodavnica neprehrambenim proizvodima je posebno uređena prodavnica koja nudi specijalizovani asortiman proizvoda, tj. manji broj robnih grupa proizvoda, a veći broj artikala u okviru iste robne grupe proizvoda (npr. stilova, veličina, boja i slično).
- (2) Način prodaje je najčešće klasična prodaja posredovanjem prodavača prema kupcu.

Član 14.

Fabrička prodavnica neprehrambenim proizvodima

Fabrička prodavnica neprehrambenim proizvodima je prodavnica u kojoj se obavlja prodaja vlastitih neprehrambenih proizvoda proizvođača, a smještena je uz proizvodni pogon.

Član 15.

Nespecijalizovana prodavnica pretežno neprehrambenim proizvodima

Nespecijalizovana prodavnica pretežno neprehrambenim proizvodima je posebno uređena prodavnica koja nudi asortiman različitih robnih grupa neprehrambenih proizvoda.

Član 16.

Butik

- (1) Butik je specijalizovana prodavnica u kojoj se obavlja trgovina na malo modnim novitetima, unikatima tekstilne, kožne i krznarske konfekcije, galanterije, trikotaže, pletene robe, pozamanterije i obuće.
- (2) Prodaja se obavlja direktnim posluživanjem kupca ili samoposluživanjem kupca.

Član 17.

Robna kuća

- (1) Robna kuća je posebno uređena nespecijalizovana prodavnica u kojoj se obavlja trgovina na malo najšireg asortimana robe široke potrošnje.
- (2) Prodaja se obavlja samoposluživanjem, putem automata i direktnim posluživanjem od strane prodavača prema kupcu.
- (3) Površina prodajnog prostora je najmanje 500 m<sup>2</sup>.

Član 18.

Outlet

- (1) Outlet je posebno uređena nespecijalizovana prodavnica, koja nudi prodaju proizvoda krajnjim kupcima, a koja na tržište odnosno u prodavnicu, dolazi direktno od proizvođača.
- (2) Prodaja robe se obavlja na klasičan način direktnim posluživanjem kupca ili samoposluživanjem kupca.

Član 19.

Prodavnica upotrebljavane robe

- (1) Prodavnica upotrebljavane robe (second hand shop) je prodavnica koja nudi za prodaju upotrebljavane neprehrambene proizvode.
- (2) Prodaja robe se obavlja na klasičan način direktnim posluživanjem kupca ili samoposluživanjem kupca.

**2. Ostali oblici prodaje**

Član 20.

Tržnica na malo

Tržnica na malo predstavlja posebno organizovano i uređeno mjesto, na kojem se obavlja trgovina na malo poljoprivredno-prehrambenim proizvodima, zanatskim proizvodima, proizvodima kućne radinosti i ostalom robom u skladu sa tržišnim redom i posebnim propisima.

Član 21.

Štandovi i stolovi izvan tržnica

- (1) Prodaja robe na štandovima i stolovima izvan tržnica na malo na javno-prometnim površinama i površinama koje imaju pristup s javno-prometne površine može se obavljati samo na mjestima koje svojim propisom odredi nadležni organ.
- (2) Prodaja robe na štandovima i stolovima izvan tržnica na malo na površinama koje imaju pristup s javno-prometne površine može se obavljati samo na mjestima za koja je nadležni organ jedinice lokalne samouprave dao odobrenje.
- (3) Asortiman robe uglavnom čine poljoprivredno-prehrambeni proizvodi i ostali proizvodi uz ispunjavanje uslova propisanih posebnim propisima koji se odnose na te proizvode.

## Član 22.

## Kiosk

- (1) Prodaja robe putem kioska je oblik trgovine na malo gdje se prodaje ograničen asortiman proizvoda, u skladu sa posebnim propisima.
- (2) Prodaja se obavlja najčešće na klasičan način direktnim posluživanjem kupca ili samoposluživanjem kupca.

## Član 23.

## Pokretna prodavnica

- (1) Pokretna prodavnica je oblik trgovine na malo bez stalnog prodajnog mjesta koja se obavlja putem posebno uređenog i opremljenog vozila, uz ispunjavanje uslova propisanih posebnim propisima, kolica koja se prevoze od mjesta do mjesta, te putem plovnog objekta, uz ispunjavanje uslova propisanih posebnim propisima.
- (2) U pokretnoj prodavnici mogu se prodavati prehrambeni proizvodi svakodnevne potrošnje, u skladu sa posebnim propisima.
- (3) Prodaja se obavlja najčešće na klasičan način direktnim posluživanjem kupca.

## Član 24.

## Prodaja na daljinu

- (1) Prodaja na daljinu je oblik trgovine robom na malo, kao i pružanje usluga kupcima koju trgovac organizuje upotrebom sredstava za komunikaciju između fizički udaljenih lica.
- (2) Asortiman robe mogu sačinjavati prehrambeni i neprehrambeni proizvodi i usluge.

## Član 25.

## Trgovina ličnim nuđenjem

- (1) Trgovina ličnim nuđenjem je oblik trgovine na malo koju trgovac obavlja tako što nudi robu ili usluge, ličnim prilaženjem određenom kupcu, koji je fizički prisutan na mjestu ponude, kada kupac nije tražio da mu se učini ponuda, po prethodnom pozivu ili pristanku kupca u njegovom stanu, na radnom ili drugom mjestu, uz objašnjenja i prikazivanje upotrebe proizvoda, te karakteristika, namjene i upotrebljivosti robe ili usluge, kao i drugih uslova, koja važe za prodaju robe ili pružanje usluga, u skladu sa propisima.
- (2) Asortiman robe mogu sačinjavati prehrambeni i neprehrambeni proizvodi i usluge.

## Član 26.

## Prodaja putem automata

- (1) Prodaja robe putem automata je oblik trgovine na malo različitih proizvoda i usluga koja se odvija putem aparata na način da se u za to predviđen otvor na aparatu ubaci novac, žeton ili posebna kartica.
- (2) Putem automata može se prodavati hrana, piće i ostali proizvodi u originalnom fabričkom pakovanju.
- (3) Putem automata ne mogu se prodavati alkoholna pića i druga pića koja sadrže alkohol, duhan i duhanski proizvodi i roba pornografskog sadržaja.

## Član 27.

## Prodaja putem rashladnih vitrina

- (1) Prodaja robe putem rashladnih vitrina je oblik trgovine na malo različitih prehrambenih proizvoda svakodnevne potrošnje.
- (2) Putem rashladnih vitrina se može prodavati samo ona roba koja se prema svojim karakteristikama može prodavati izvan poslovnih prostorija (fabrički pakovan sladoled, bezalkoholna pića u fabričkom pakovanju i sl.).

## III. DIO - PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

## Član 28.

## (Prestanak važenja)

Stupanjem na snagu ovog pravilnika prestaje da važi Pravilnik o klasifikaciji prodavnica i drugih oblika trgovine na malo ("Službene novine Federacije BiH", broj 111/12).

## Član 29.

## (Stupanje na snagu)

Ovaj pravilnik stupa na snagu narednog dana od dana objavljivanja u "Službenim novinama Federacije BiH".

Broj 01-02-707/25

14. jula 2025. godine

Mostar

Ministar

Amir Hasićević, s. r.

1310

Na temelju članka 102. stavak (5) Zakona o unutarnjoj trgovini ("Službene novine Federacije BiH", broj 87/24), federalni ministar trgovine donosi

**PRAVILNIK  
O OBLIKU, SADRŽAJU I NAČINU VOĐENJA  
TRGOVAČKE KNJIGE**

## I. DIO - OPĆE ODREDBE

## Članak 1.

Ovim pravilnikom propisuje se oblik, sadržaj i način vođenja trgovačke knjige za trgovinu na veliko, trgovačke knjige za trgovinu na malo, trgovačke knjige za trgovačke usluge i trgovačke knjige prometa komisijom robom.

## Članak 2.

- (1) Trgovačka knjiga je knjiga u kojoj se vodi evidencija nabavke i prodaje robe i proizvoda (u daljnjem tekstu: roba) i evidencija obavljenih trgovačkih usluga, a čine je:
  - a) Trgovačka knjiga za trgovinu na veliko - obrazac TKV,
  - b) Trgovačka knjiga za trgovinu na malo - obrazac TKM,
  - c) Trgovačka knjiga za trgovačke usluge - obrazac TKU,
  - d) Trgovačka knjiga prometa komisijom robom - obrazac TTK.
- (2) Trgovačka knjiga vodi se odvojeno za trgovinu na veliko i trgovinu na malo. Pravne i fizičke osobe registrirane za obavljanje trgovačke djelatnosti, pravne i fizičke osobe registrirane za obavljanje djelatnosti proizvodnje, udruge građana kada svoje proizvode prodaju na malo izvan prodavaonica na prigodnim prodajama (u daljnjem tekstu: trgovac) kada obavljaju promet robe ili proizvoda dužna su da vode trgovačku knjigu za trgovinu na veliko i trgovinu na malo u ovisnosti od oblika trgovine, odnosno prometa koji obavljaju (u daljnjem tekstu: trgovačka knjiga). Ove evidencije sadrže podatke o nabavci i prodaji robe, odnosno podatke o zaduženju za vlastite proizvode i njihovoj prodaji.
- (3) Iznimno od odredbe stavka (2) ovog članka trgovci pojedinci, poljoprivredna gospodarstva i fizičke osobe - proizvođači u domaćoj radinosti nisu dužni voditi trgovačku knjigu na malo.

## Članak 3.

- (1) Trgovačka knjiga iz članka 2. stavak (1) ovog pravilnika vodi se elektroničkim putem ili na propisanom Obrascu trgovačke knjige.
- (2) Ako se trgovačka knjiga vodi elektronički, trgovac je dužan upisivati podatke prema propisanom Obrascu trgovačke knjige ovisno od oblika trgovine koju obavlja.